



MAGENTUS

► LÄS OM
IDEAL OF SWEDEN
NORRKÖPING ÄR
DERAS BAS

► UPPTÄCK
THE LAMP HOTEL
RESTAURANT, BAR,
SPA, TRÄNING OCH
UPPLEVELSER

Norrköpings bästa restauranggata!

HOSPITALSGATAN

Välkommen ljusa framtid!

Det är märkliga tider vi lever i just nu, jag kommer inte ägna många rader åt detta Corona virus som just nu påverkar alla människor på vår jord, men som jag tror lika många människor är så innerligt trötta på att höra talas om. Coronaviruset är en fruktansvärd företeelse som vi alla får hantera på klokast tänkbara sätt.

Låt staden växa

Magnentus är med och utvecklar Norrköping för framtiden, och har de senaste åren satsat på att skapa effektiva, trivsamma kontor med bästa läge. För oss handlar stadsutveckling om att ligga i framkant vad gäller att avläsa vad företag och boende efterfrågar och kunna erbjuda detta. Här gäller inte bara att ta hand om fastigheten på insidan utan även se till att miljön runt omkring såsom fasader, gator och torg blir attraktiva. Som fastighetsägare är man ofta med och hel- eller medfinansierar gaturummet i och omkring de fastigheter man äger och förvaltar. Att vara en av de ledande stadsutvecklarna handlar inte bara om att bygga och förvalta ytor för olika verksamheter, utan framför allt om att skapa

nya möjligheter för stadens människor. I nära samarbete med andra duktiga entreprenörer är vi delaktiga i planerna för att säkerställa rätt mix av företag, butiker och restauranger i och runt våra fastigheter. Som stor hyresvärd har vi en betydande inverkan på människors vardag och liv – både hemma, på jobbet eller kanske både och. Det är för oss väldigt viktigt att våra hyresgäster är nöjda med sin arbetsplats eller bostad, det är så Magnentus blir mer framgångsrik.

Under alla de år Magnentus har verkat i vår stad, upplever vi att Norrköping tagit stora kliv framåt de senaste 10 åren. Vi har fått ett allmänt större självförtroende, det har byggts mycket och stadskärnan har genomgått en stor förvandling. Många centrala och obebyggda tomter har gått från att nyttjas som parkeringar till att det har skapats liv och rörelse i fastigheter på höjden och i flera plan. En del projekt har skapat debatt bland stadens invånare, men det är en naturlig del av utvecklingen.

Lyssna till omvärlden

Vi möter våra hyresgäster, leverantörer, kommunföreträdare och samarbetspartners dagligen och har möjlighet att fånga upp synpunkter och stärka relationer oss emellan på många olika sätt. Att ta intryck och lyssna på de vi möter och samarbetar med är en viktig del i att utvecklas som företag i samklang med omvärlden. I diskussioner vi för med potentiella hyresgäster, är det väldigt viktig för oss att lyssna på våra kunders önskemål och behov. Magnentus styrka ligger i att kunna vara flexibel och ha möjligheten, och viljan, att fullt ut tillgodose hyresgästernas behov. Vi tror att framtidens hyresgäst inte bara vill ha en plats att ställa sitt skrivbord eller kontorstol på, vi tror att framgångsrika hyresgäster vill skapa identitet med fastigheten, kontoret, adressen och området samt känna stolthet för sitt kontor och på så sätt kunna behålla och rekrytera framgångsrika och stolta framtida kollegor.

Vi tror att detta bygger kundnytta och inte bara skapar tak över huvudet, utan en konkurrensfördel som fler och fler inser nyttan av.

Engagerade medarbetare

Långsiktig lönsamhet är ett grundläggande villkor för oss som bolag och utan engagerade medarbetare kommer detta bli svårt. Magnentus månar om sin personal vilka är en väldigt viktig del av den dagliga verksamheten. Rätt personer med rätt kompetens är en av nyckelfaktorerna för ett framgångsrikt företagande. Personal med engagemang, ansvar och en vilja att se hyres- och hotellgäst är oerhört viktigt och en stor del av fortsatt framgång. Den Magnentus-anda som vi under åren fokuserat på att skapa, bygger på personliga relationer till våra kunder och en vilja att ge genuin service. Magnentus "tag-line" Personliga Fastigheter, skall inte bara vara ett talesätt utan en del av vårt sätt att arbeta. Oavsett om du är hyres- eller hotellgäst skall detta prägla vårt sätt att möta vår kund. Jag som ägare är oerhört stolt över att få jobba ihop med det gäng som varje dag ser till att våra kunder trivs i sitt hem, sitt kontor eller som gäst på The Lamp Hotel, Restaurant & SPA i Norrköping.

Vi har en gemensam framtid att ta sikte mot, låt oss göra det på bästa sätt. Det är vi som invånare och medmänniskor värda, och Norrköping som stad beroende av.

Var rädda om er, se till att hålla er friska och njut av innehållet i detta nummer av Magnentus Tabloid.

Magnus Malm
Grundare och ägare


MAGNENTUS

>> Med detta nummer av Magnentus Tabloid vill vi fortsätta lyfta fram Norrköping som stad, Magnentus som koncern verksamt inom fastigheter och The Lamp Hotel, Restaurant & SPA, vår fantastiska personal och samarbetspartners. Magnentus är ett lokalt bolag som verkat i Norrköping i drygt 30 år, och har för avsikt att fortsätta arbeta för ett trevligare Norrköping i ytterligare minst 30 år!



Hospitalsgatan

- stans främsta restauranggata

Sträckan längs Hospitalsgatan från Nya Torget och hela vägen fram till Drottninggatan kan få de mest kräsna smaklökar att jubla. Här har Thomas Hallgren och Karin Elebring tillsammans med Magnentus byggt upp ett matimperium som bjuder in såväl norrköpingsbor som stadens besökare till förstklassiga kulinariska upplevelser.

- Ja, att stötta den lilla, lokala producenten är en given del av vår filosofi, menar han. Dessutom är jag och Karin väldigt närvarande i verksamheten och vi har alltid gjort rätt för oss och hållit oss långt ifrån de svarta pengarna som många gånger smutsar ner vår bransch. Som chefer och ledare vägrar vi att fastna i administrativt arbete, utan är en del i laget som alla andra, även om det innebär att stå och leverera catering dagen innan julafton.



Thomas och Karin har jobbat tillsammans under många år, bland annat inom Hilton-koncernen. Restaurang Knäppingen, som öppnade 2004/2005, var deras första i Norrköping och sedan dess har de serverat det ena omtyckta konceptet efter det andra till sina gäster. Bakom framgången ligger givetvis hårt arbete, men också en tydlig matfilosofi med gästen i fokus.

Svenskt och lokalt i fokus

-Vi är och har alltid varit väldigt måna om såväl våra gäster som att råvarorna är fantastiska och hantverket håller högsta kvalitet. Det är viktigt för oss att aldrig lämna ut en enda tallrik som vi inte kan stå för, en filosofi vi också är noga med att sprida vidare till våra cirka hundra medarbetare, förklarar Thomas och understryker att de alltid har svenskt och lokalt i fokus.

Nu är det ungefär tio år sedan Thomas och Karin öppnade Östgöta Kök på Ekbacken invid City Gross, och i samma veva kom de i kontakt med Magnus Malm och Magnentus. Knäppingen hade sålts och när Magnus ställde frågan om duon ville driva restaurangen på det då helt nya The Lamp Hotel kändes svaret som ett självklart ja. Och där någonstans började sagan om restaurangimperiet på Hospitalsgatan.

Starka samarbeten

Fler restauranger följde, var och en med sin tydliga inriktning; Härlig Pasta, Burgers & Bangers, Östgöta Kök i Magnentus Building, GIN och Pig'n'Hen (där det nya konceptet ROT lanseras). I den vevan sålde man också restaurangen på The Lamp Hotel, som ägs och drivs av Magnentus idag. Senaste åren har man även öppnat två matställen i Linköping;

Östgöta Kök på Garnisonsområdet samt Fresh Market i Studenternas Hus på Campus Valla.

-Att Magnus Malm varit med och stöttat och trott på våra strategier under hela den här resan har säkert varit ovärderligt. Dessutom har jag förmånen att ha fantastiska delägare i några av restaurangerna – delägare som också starkt bidrar till att våra koncept flyger, säger Thomas och avslöjar att de också väntar nyttillskott, redan nu till våren. Nyttillskottet "Vinyl" kommer att öppna i Burger & Bangers gamla lokaler. Här kommer allt att kretsa kring värmekällan vedugnen, där såväl pizza som smårätter kommer att tillagas och ackompanjeras av riktigt bra vin och musik från vinylspelare.



» The Lamp Restaurant bjuder på det lilla extra inom såväl service som mat.



Byggtec

Snabba beslutsvägar, kunskap och kvalitet

Även om företaget inte hunnit fira sin sexårsdag än är det knappast några nybörjare bakom entreprenadföretaget Byggtec. Både vd Johan Edvardsson och hans bror och kompanjon Fredrik Edvardsson har mer än 25 års erfarenhet från byggbranschen i Norrköping med omnejd.

Byggtec har precis avslutat ett av de mer komplexa projekten som Johan Edvardsson varit med om, nämligen förvandlingen av före detta Pub Wasa till House of Ideal (huvudkontor för Ideal of Sweden). Under renoveringen, som tagit drygt ett år att färdigställa, har man försökt att återskapa det kulturminnesmärkta husets ursprungliga utseende och karaktär.

-I den typen av fastighet var det naturligtvis mycket att ta hänsyn till när man bygger om och moderniserar och vi har gjort omfattande förstärkningar av både bjälklag och yttertak. Dessutom hade huset satt sig, vilket gjorde att vi fick riva en sjättedel av huset, och påla för ett helt nytt trapphus, berättar Johan som också framhåller hur stolt och glad han är över det fantastiska slutresultatet.

Alltid nära kunden

För Johan och Byggtec bygger alltid ett lyckat projekt på ett tätt samarbete med kunden, som i det här fallet var Magnentus och projektledaren Göran Blom. Magnentus är en uppskattad och viktig kund för Byggtec, och ett samarbete som fungerar klockrent, bland annat då bägge parter värderar snabbhet och flexibilitet som viktiga framgångsfaktorer.

-I och med att vi jobbar med såväl projektledning som entreprenad och service är vi

nära kunden under hela processen, vilket gör att beslutsvägarna alltid är snabba och vi har möjlighet att vara följsamma och flexibla under projektets gång och ändå hålla tidsplanen, berättar han.

Andra stora byggprojekt som företaget har på sin meritlista är om- och nybyggnation av Scandic Strömmen, delar i bygget av Comfort Hotel, ombyggnationen av ICA Smedby och de pågående ombyggnationerna av ICA Ljura och ICA Strömmen.

Ett bredare erbjudande

-Just nu jobbar vi med ett stort projekt ute på Ingelsta, där vi är mitt uppe i bygget av Eko Stormarknad. Kunden är Eurocommercial som bland annat äger Ingelsta Shopping och i det projektet gör vi också alla markarbeten själva, berättar Johan. Det är en relativt ny gren inom Byggtecs verksamhet; mark och anläggning. Mark och anläggning är ett eget bolag i bolaget och drivs av Mattias Lövbom. En del av syftet är förstås att ytterligare bredda erbjudandet mot kunderna.

-Ju större del av ett projekt vi kan göra själva, desto större del av projektet kan vi kvalitets-säkra enligt vår affärsidé, där vi menar att våra entreprenader alltid ska utföras till rätt kvalitet, i rätt tid och till rätt pris, avslutar Johan.



» Våra entreprenader ska utföras till rätt kvalitet, i rätt tid och till rätt pris.



SHC Håltagning

Ödmjuk MästerGasell med hjärta i Norrköping

SHC Håltagning är specialföretaget som lägger all sin kraft, tid och erfarenhet på sådant som oftast inte syns alls – åtminstone inte för den som är oinsatt. Och trots att de nästan uteslutande jobbar i Norrköping och Linköping med omnejd, är de bland de absolut största i sin bransch i landet

När "ringarna" i Navestad skulle sänkas med ett antal våningar för många år sedan var det någon som skulle utföra det jobbet. När något behöver rivas på ett komplicerat ställe eller när ett hus sjunker och behöver ny grundförstärkning, så behöver någon göra det också. Och det är där SHC Håltagning, som är ett så kallat specialföretag, kommer in i bilden.

Årets håltagningsföretag

-Det stämmer, säger Tomas Fredriksson som är vd och ägare på SHC Håltagning och som var med och startade bolaget för 35 år sedan. -Att vi borrar 800 små hål i betongen i Hörsalsparken för att kunna sätta dit ett räcke är ju en sån där grej som de flesta inte tänker på, men som de allra flesta uppskattar när det väl är på plats. Likaså att vi plockar ut flera hundra ton betong ur Magnentus fastighet Teleborgens för att kunna sätta in fönster där det tidigare inte fanns några.

Som specialister inom håltagning, stålörspålning och rivning har SHC håltagning lyckats med ekvationen tillväxt med bibehållen lönsamhet – något som gett eko långt utanför länsgränserna. 2019 fick bolaget nämligen utmärkelsen MästerGasell av tidningen Dagens Industri. En utmärkelse som enbart tilldelas företag som utsetts till Gasellföretag tre eller fler gånger under de 20 år som Dagens Industri utsett Sveriges ledande tillväxtföretag. Samma år fick man även pris som Årets Håltagningsföretag i Sverige i konkurrens med 250 andra bolag.

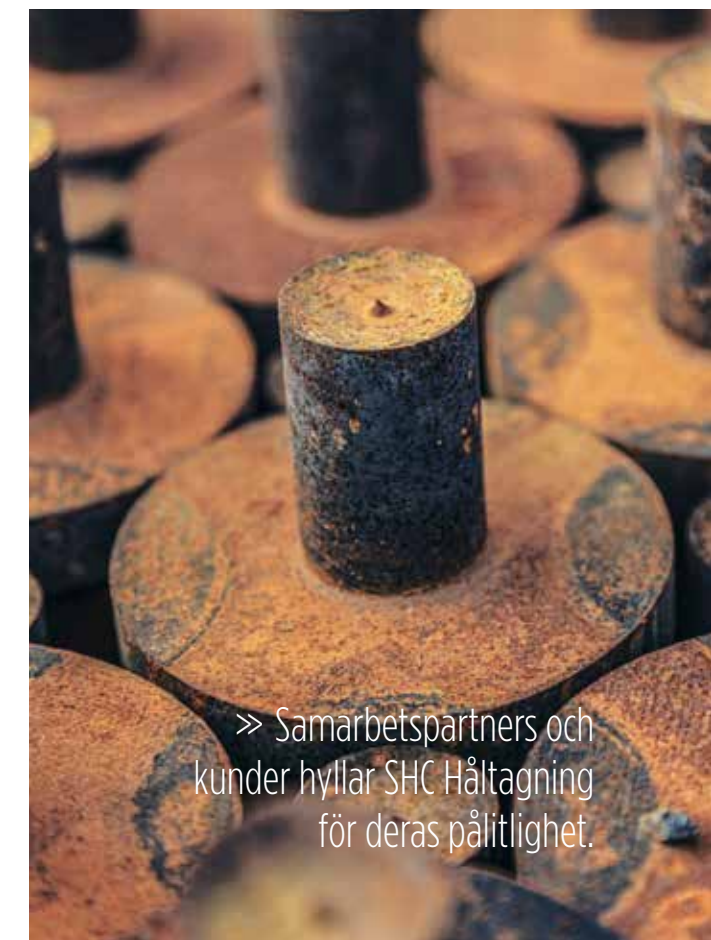
Drivs av att leverera resultat

-Vi är förstås ödmjukt stolta över de fina utmärkelserna, men det ligger inte i vår kultur att göra så mycket ståhej av det. Vi gillar mer att visa vad vi kan och leverera resultat, berättar Tomas och framhåller företagets långsiktighet och fantastiska personal som stora och viktiga delar i framgången.

Samarbetspartners och kunder hyllar SHC Håltagning för deras pålitlighet, struktur, kunddialog och förmåga att lösa svåra problem. Dessutom får de beröm för sin tillgänglighet, något som förstås beror på att man har en stor och kompetent personalstyrka på över 50 personer, där samtliga finns på plats antingen i Norrköping där bolaget har sin bas, eller i Linköping där man etablerade sig 1995.

Väletablerade kundrelationer

-Byggrelaterade företag, industrier och fastighetsbolag har god kännedom om oss och vi har många väletablerade kundrelationer vilket vi är väldigt glada och tacksamma för. Till exempel samarbetet med Magnentus där vi fått förtroendet att vara med på deras spännande investeringar genom åren, avslutar Tomas.



» Samarbetspartners och kunder hyllar SHC Håltagning för deras pålitlighet.



Ideal of Sweden

Fortsatt satsning i Norrköping

För bara fyra år sedan var bolaget som lyckats göra mobilskal och mobiltillbehör till en modeaccessoar fyra anställda och omsatte 12 miljoner. Sedan dess har man mer än dubblat omsättningen varje år och har nu 150 anställda. Så när det framgångsrika Norrköpingsföretaget Ideal of Sweden började bli trångbodd i sina lokaler på Drottninggatan och sökte nytt, föll valet på fastigheten Gripen 9. Huset – som Magnentus förvärvade 2017 – är en del av satsningen på att ge hela kvarteret Gripen ett ansiktslyft.

Många känner igen den ståtliga byggnaden Gripen 9 vid Gamla Torget som det hus där tidigare bland annat Pub Wasa har haft sina lokaler – en verksamhet nära besläktad med vinhandeln som drevs i byggnaden från första halvan av 1800-talet och en bit in på 1900-talet. Den delen är numera en bit av fastighetens mångåriga historia och efter en total makeover är nu det toppmoderna huset redo för ett nytt kapitel. I januari flyttade Ideal of Swedens huvudkontor in och Joachim Lindström, en av företagets grundare och ägare, är mer än nöjd med resultatet.

Självklart att satsa i Norrköping

Målet har hela tiden varit att tillsammans med fastighetsägaren Magnentus skapa en unik, trivsamt och inspirerande miljö som uppmuntrar våra medarbetare till såväl hårt jobb som en stor portion gemenskap och välmående. Allt för att kunna fortsätta skapa succé tillsammans, menar Joachim och berättar samtidigt att bolaget kommer att ha en fortsatt stark tillväxt, med målet att omsätta 2,5 miljarder år 2022. Det målet ska nås genom att både växa på befintliga marknader och även gå in på flera nya. Fokus kommer att ligga på

>> I Norrköping har vi fortfarande våra hjärtan, trots att även vårt kontor i Stockholm växer starkt.



Nya kontoret speglar kulturen

-Hela flytten har gett bolaget en nytändning, då vi vuxit ur våra tidigare lokaler på Drottninggatan. Det nya House of Ideal har tagit vårt kontor till nästa nivå och vår kultur genomsyrar nu verkligen vår vardagliga arbetsmiljö, berättar han.

Av husets fyra våningsplan upptas nu tre våningar av arbetsytor med plats för ett växande bolag. Och det behövs, då Joachim räknar med att öka personalstyrkan och redan under 2020 gå från 150 medarbetare till 200. Det fjärde våningsplanet är källaren som helt och hållet vikts till social samvaro och där finns bland annat gym, bastu och bra relaxytor.



både online-försäljning och fysisk försäljning hos återförsäljare såväl som i egna butiker.

Att satsningen på framgångssagan Ideal of Sweden skulle fortsätta i Norrköping var självklart för både Joachim och medgrundaren Filip Ummer.

-Ja, både jag och Filip bodde i stan när bolaget skapades, så det var här allt startade, det var här vi gjorde våra allra första rekryteringar och det är i Norrköping vi fortfarande har våra hjärtan, trots att även vårt kontor i Stockholm växer starkt, menar Joachim och poängterar också Norrköpings geografiskt fördelaktiga affärsförhållanden med bra förbindelser till Stockholm.

Uppskattad källarvåning

Finns det något särskilt i nya House of Ideal som ni är extra nöjda med?

-Det är omöjligt att inte nämna den härliga källarvåningen med otroligt vackra tegelvalv. Den ytan kommer vi främst att använda som sällskapsyta där vi har såväl bar som biljardbord, men också mötesrum. Sedan är det ju omöjligt att inte nämna balkongen med utsikt över gamla torget och Industrilandskapet. Där kommer vi att kunna njuta av många härliga sommarluncher framöver, avslutar Joachim.



>> Hela flytten har gett bolaget en nytändning.

Motion & Fitness

Experter på träningsredskap

Hälsa är högt prioriterat idag. Det märker även Motion & Fitness som bland annat fokuserar på skräddarsydda gymkoncept för arbetsplatsen.

Experter på träningsredskap – så kan man beskriva Motion & Fitness som erbjuder gymmaskiner, redskap, tillbehör och reservdelar av alla dess slag. Tio år efter starten är företaget nischat mot företag, hotell, bostadsföreningar och idrottsföreningar. Startskottet för samarbetet med Magnentus kom när fastighetsbolaget behövde hjälp med ett gym i Magnentus Building.

– Magnentus är tillmötesgående och en väldigt rolig partner att samarbeta med. De levererar hög kvalitet på allt de gör, oavsett vad de sätter tänderna i. Dessutom är de oerhört måna om att samarbeta med lokala leverantörer, och där har vi samma synsätt, säger Anna Miller, operativ chef på Motion & Fitness. För Motion & Fitness är det en fördel att de flesta i Östergötland känner till Magnentus. – Det blir en kvalitetsstämpel för oss och en bra referens vi kan använda oss av. Att vi exempelvis har skapat ett hotellgym åt dem är självklart en mycket bra referens mot just hotellkunder, säger hon.

Är hälsa prioriterat på ett annat sätt än tidigare?

– Ja, det blir en konkurrensfördel på en tuff arbetsmarknad. Nu krävs det mer än lön för att vara en attraktiv arbetsgivare. Investerar man i en träningslokal som arbetsgivare visar man också att man är mån om sin personal. Att träna en halvtimme över lunchen är guld värt för många, enligt Anna.

Helhetsgrepp ger bäst resultat

Ett av de senaste projekten de har utfört åt Magnentus är Ideal of Swedens nya huvudkontor vid Gamla torget. – Vi blev kontaktade av en av Ideal delägare. Han litade på oss eftersom vi byggt till Magnentus och frågade om vi kunde sätta ihop ett förslag till dem. Vi är gärna med i processen från start till mål där vi ser över lokalen, ritar upp, projekterar och väljer ut produkter. Att få arbeta på det sättet, där vi är med under hela resan, är något som gör att vi verkligen kommer till vår rätt, säger säljchefen Andreas Strömsten.



Sverigelansering av "reaxing"

I år lanserar Motion & Fitness ett nytt koncept på den svenska marknaden där du jobbar med vätska i produkterna som genererar oförutsägbara händelser.

– Det fungerar bra för dem som arbetar som PT eller som leder mindre grupper – men också på gymmet där det finns virtuella tränare framför produkterna. Det finns även en platta du står på som rör sig på olika sätt, vilket gör att du aktiverar småmuskler eftersom du hela tiden måste parera rörelser som du inte är beredd på, säger Andreas. Han beskriver det hela som något av "en lek för vuxna".

– Man tänker inte ens på att man tränar. Skärblacka har redan plockat upp konceptet – nu hoppas vi att någon i Norrköping snart börjar med det här också!



Åby El

Allt inom modern elteknik

Trots snart 50 år i branschen är Åby El knappast ett företag som slår sig till ro och jobbar på efter gamla vanor. Istället har man höga ambitioner att hela tiden fortsätta att utvecklas och bli bättre på det man gör – det vill säga allt inom modern elteknik.

– Som exempel har såväl efterfrågan som tillgången på hållbara och energismarta lösningar ökat enormt, bara de senaste tio åren. Ser man tillbaka ytterligare tio år så är det helt skilda världar mot idag, berättar Märten Klint som är vd på Åby el. Han menar också att den snabba utvecklingen naturligtvis ställer höga krav på att företaget ska ha kompetensen och engagemanget att vilja hålla jämna steg med den allra senaste tekniken. Därför får högaktuella delar som till exempel solcellsteknik och laddning av elbilar ta en allt större plats i verksamheten.

Stark företagskultur

Engagemanget och viljan ligger i bolagets företagskultur som man lyckats bevara ända sedan starten 1975. Man värnar också om att jobba tillsammans med kunden, för att till-

sammans skapa bästa möjliga resa mot målet, med övertygelsen att nära och långsiktiga kundsamarbeten skapar ömsesidig framgång.

Vill alltid överträffa förväntningarna

–Det ska vara rejält när man jobbar med oss. Vi kan inte luta oss mot enbart vår kompetens och erfarenhet, utan vill alltid bry oss lite extra och göra ett jobb som matchar, och gärna överträffar, kundens förväntningar både vad det gäller tid, ekonomi och resultat, berättar Märten.

Ett 20-årigt samarbete med Magnentus har gjort att de bägge bolagen känner varandra väl och Åby El har varit värdefulla spelare under bygget av såväl Magnentus Building, Magnentus Tower och The Lamp Hotel. Även i den senaste storsatsningen i kvarteret

Gripen med bland annat House of Ideal (sid 8-9) och DeGeerkliniken (sid 16) stod Åby El för leveransen av allt eltekniskt – från larm- och passersystem till dörrstyrning och belysningsteknik. Med andra ord allt som behövs för en modern arbetsplats.

Stolt lokal förankring

–Vår slogan är att vi får Norrköping att fungera, säger Märten. Med vår starka lokala förankring, vår erfarenhet, bredd och kunskap känns det verkligen som att vi kan stå för det. Och när jag går genom stan en kväll och ser hur fint bladverket på Magnentus Tower lyser, eller den fantastiska fasadbelysningen på House of Ideal blir jag riktigt stolt över det vi levererar och står för.



The Lamp

En exklusiv kvartett som sätter Norrköping på kartan

Att ett litet boutiquehotell i arbetar- och industristaden Norrköping blir en egen anledning att besöka staden hör knappast till vanligheterna. Ändå är det precis så med The Lamp Hotel, Restaurant & Spa med tillhörande bar. Senaste tre åren har anläggningen, som ägs och drivs av Magnentus, parkerat på TripAdvisors topp-10-lista över Sveriges bästa hotell.

med en egen restaurang, vars utsökta meny och kulinariska hantverk gjort att även den tagit plats i White Guide. Sist men inte minst; den sista delen i kvartetten – The Lamp Spa. Vägg i vägg med hotellet hittar nämligen besökaren ytterligare en upplevelse i absoluta toppklass, som vi får anledning att återkomma till alldeles strax.

Varje besök ska vara speciellt

–Oavsett vilken del av hotellet gästen befinner sig på, så möts man av engagerade medarbetare som med omtanke, engagemang och kärlek anstränger sig för att göra varje besök speciellt och att varje gäst ska lämna oss med känslan av att ha blivit sedd, omhändertagen och fått

Internationell toppklass

Trots att bygget tog drygt två år, kostade över 100 miljoner kronor och var en riktig utmaning då det tidigare var en gammal banklokal med tjocka gamla bankvalv, var Magnentus ägare Magnus Malm fast besluten att skapa ett spa av internationell toppklass och ett av de lyxigare i Europa. Resultatet är en vilsam, exklusiv och nästan magisk oas i fyra våningsplan och 1200 kvadratmeter. Allt smakfullt och genomtänkt i minsta detalj, från inredningen i fransk sandsten till faciliteter som flera gym, pooler, sandbänk, ångbastu, isdusch och så en bar där den som vill kan få sin middag serverad.



–Det finns så många fina hotell i Sverige och konkurrensen är stenhård, vilket gör oss extra stolta över TripAdvisors utmärkelse, säger hotellchefen Malin Magnusson med ett leende, innan hon redan i nästa andetag låter oss förstå att målet är satt ännu högre.

–Ja, vi siktar på topp 3, fast egentligen vill vi ju hamna allra högst upp...

Plats i White Guide

Ett lika kaxigt som kittlande, men kanske också högst realistiskt mål för The Lamp Hotel, då man ju förutom hotellets utmärkelser finns med på White Guides lista över Sveriges bästa hotell och bar. Dessutom stoltserar hotellet

det där lilla extra, det som man pratar om efteråt och minns. Det där som gör att man längtar tillbaka. För att ytterligare höja upplevelsen hos oss siktar vi på att kunna erbjuda ännu högre servicenivå framöver, bland annat genom Valet-parking.

Malin, som tidigare jobbat som frisör med egen firma, har varit The Lamp Hotels hotellchef i ett och ett halvt år, men jobbat där sedan 2015, först i receptionen och sedan som event- och konferensansvarig. Det innebär att hon var med under uppbyggnaden av spektakulära The Lamp Spa, som öppnade våren 2018.

Designen och touchen från spat, signerat av paret Eric och Katarina van Brabant, kommer snart också flytta in i hotellet och dess 49 rum som ska renoveras för att gå i samma avskalade och lyxiga känsla.

–Det är fantastiskt att vi har en ägare i Magnentus som har så höga ambitioner och ständigt vill utveckla företaget. Det tillsammans med alla engagerade medarbetare tror jag är det som gjort The Lamp Hotel, Restaurant & SPA till det vi är idag, avslutar Malin.

>> Oavsett vilken del av hotellet gästen befinner sig på, så möts man av engagerade medarbetare med omtanke, engagemang och kärlek.



Northern Kitchen

Miljöklassade enligt tysk standard

Northern Kitchen levererar inte bara färdigmonterade kök, de levererar även ett fulländat miljötänk och hållbarhet på högsta nivå. – Våra produkter är miljöklassade enligt tysk standard och våra ägare har två av världens största köksfabriker med en egenägd transportflotta. Det ger oss full kontroll på våra produkter hela vägen till kund, säger Mikael Bönneberg, vd för det svenska dotterföretaget.



Northern Kitchen är en del av Nobilia, en av världens största kökstillverkare med verksamhet i mer än 70 länder och med anor från 1945. – Nobilia har byggt världens två största köksfabriker i Tyskland och producerar 3 500 kök om dagen. Mycket är automatiserat vilket gör att det kanske mer påminner om en bilfabrik, säger Mikael Bönneberg, vd för det svenska dotterföretaget som främst riktar sig till den nordiska och baltiska marknaden. I sortimentet finns över 2 800 typer av skåp och lådor, men också exempelvis 14 olika färger på stommar.

– Våra kök är byggda som möbeldelar, byggs unikt och är färdigmonterade direkt från fabrik. Inget lagerförs med tanke på att det är så stora paket som fraktas och skapas för varje kund. Det innebär 40-50 procent kortare monterings tid, säger Mikael.

Miljötänkande och hållbarhet på högsta nivå

Köken är miljöklassade enligt tysk standard, ett regelverk som är betydligt mer strikt än den svenska motsvarigheten.

– Allt spillmaterial återanvänds och allt trä är PFC-märkt, den starkaste globala certifieringen som finns för trä. Vi är det enda företaget i Europa som är certifierade för allt vårt trä, berättar Mikael.

Northern Kitchens lastbilar är Euro 6-klassade, vilket innebär att de är de mest miljöanpassade diesellastbilarna på marknaden.

– Ägarna har dessutom en egen logistisk-avdelning och kör cirka 200 lastbilar med egenutbildade chaufförer runt om i Europa. Det innebär att vi har full kontroll hela vägen kvalitetsmässigt.



Företagets samarbete med Magnentus pågår sedan många år tillbaka. – Vi levererar alla kök till dem när de renoverar eller bygger nytt. Vi får ritningar och ritar sedan upp allt. Vi har tolv personer i Norrköping som ritar upp kök för hela vår marknad. Utifrån det lägger vi upp förslag och levererar till byggarbetsplats, lägenheter och kontor som ska levereras. Vi är glada över att ha dem som samarbetspartner och att de sätter kvaliteten och hållbarheten så högt på sin agenda, avslutar Mikael.



TK Elektriska

Långt samarbete med Magnentus

TK El har samarbetat med Magnentus under lång tid. Från The Lamp Spa till att just nu arbeta med projektet i fastigheten Storan och det nya restaurangkonceptet Vinyl. – Samarbetet är fantastiskt roligt. Magnentus värnar om det lokala näringslivet och alla uppdrag varierar. Det ställer krav på flexibilitet hos både oss och Magnentus. Det är en del av charmen, säger Tommy Karlsson, ägare på TK El.

TK Elektriska är som namnet antyder ett elinstallationsföretag. – Vår starka sida är belysning och fasad. Vi håller alltid tidplanen! Behöver vi jobba 24 timmar om dygnet för att lösa ett problem så gör vi det, säger Tommy och fortsätter: – Det roligaste är utan tvekan att sätta upp all julbelysning på Magnentus fastigheter. Det var nattjobb i två veckor, vi kunde inte jobba när spårvagnarna körde förbi, vi behövde ju liftar! Det var en härlig känsla att veta att man var med och spred julkänsla. Han har arbetat för Magnentus i olika konstellationer sedan 14 år, både som anställd i annat företag, som vd för ett större elbolag med mycket personal för att senare satsa på att driva företag i mindre skala, med totalt tre anställda.

Helhetsgrepp ger bäst resultat

– När man är tre personer i företaget blir det mer familjärt. Det kan försvinna i större bolag. Det passar in i samarbetet med Magnentus, som ju också är ett familjeföretag. Att vara snabbfotade och flexibla är också viktigt. Ingen dag är den andra lik, lokalerna skiljer sig åt och det krävs en del kreativitet och idérike-

dom för att hitta rätt lösningar. Det är en del av charmen!

Förutom julbelysningen arbetar TK Elektriska med flera andra projekt hos Magnentus. De har även medverkat till att renovera hotellrummen på The Lamp Hotel, de har hjälpt till med elen och belysningen på Burgers & Bangers, både den gamla och nya lokalen och nu håller de på med den nya restaurangen Vinyl, på samma plats där gamla Burgers & Bangers tidigare låg.

Tommy pratar sig varm om The Lamp Spa, ett av många uppdrag de utfört åt Magnentus.

– Det är en typ av bygge jag aldrig kommer få göra igen. Det är helt otroligt fint! Det är en speciell känsla varje gång jag kommer dit. Jag hoppas Norrköpingsborna förstår hur snyggt det är och ser till att besöka det.

Han menar att det krävs en viss typ av människa för att våga satsa på det sätt som Magnus Malm gör.

– Att våga satsa så stort är imponerande. Och det ger resultat! Att Magnus dessutom gör det tillsammans med lokala företag är bra för hela Norrköping.



» Samarbetet är fantastiskt roligt och alla uppdrag varierar.



Drömläge för De Geerkliniken

Trygghet, kvalitet och omtanke

Redan när man kliver in genom entrén från Gamla Torget känner man av det. Det där lugnet och harmonin som råder inne på ny-öppnade De Geerkliniken och som gör att man mer får känslan av att kliva in hos en omtänksam bekant än att kliva in hos en tandläkare.



Viktigt med den personliga kontakten

Golv och väggar går i mjukt avstämda och naturliga toner och det märks att materialvalen har gjorts med yttersta noggrannhet av någon med ett sant öga för detaljer. Gröna växter och lugn musik i bakgrunden bidrar också till den vilsamma helheten.

-Under byggnationen har mitt fokus hela tiden varit patienterna. Min målbild var att skapa en mottagning med varm känsla där det är lätt för patienterna att känna sig hemma-stadda och slappna av, berättar ägaren och tandläkaren Louise Gyllix medan hon visar runt på De Geerkliniken, som öppnade så sent som i januari i år.

Hennes ledord för kliniken är trygghet, kvalitet och omtanke och det är inte svårt att förstå varför. Särskilt inte när hon berättar att tandvårdsrädda patienter ligger henne extra varmt om hjärtat.

Därför passar det Louise extra bra att arbeta i egen privat regi då det ger en mer personlig relation till patienterna och bättre möjlighet att bemöta den typen av rädsla.

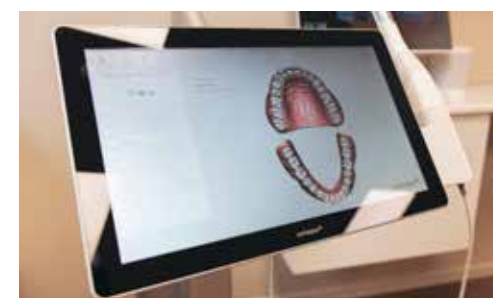
Louise, som arbetat som tandläkare i snart tio år, har alltid drömt om en egen klinik. Hennes driv och stora ambitioner gjorde att hon till slut gjorde slag i saken, satsade stort och nu har hon alltså sin drömklinik i det gråa lilla huset i hörnet av Skolgatan och Gamla Rådstugugatan.

Från 1800-tal till toppmodern teknik

Men det var långt ifrån drömmen från början, när Louise första gången blev genom lokalerna i det gamla 1800-talshuset i kvarteret Gripen. Istället bjöd lokalerna på avskräckande lågt i tak, mullrande ventilation och olika golv överallt och det var nästintill omöjligt att föreställa sig hur fint det skulle kunna bli.

- Ja, men trots det första intrycket kändes det bara helt rätt från början. Och när jag träffade Magnus och Emma på Magnentus föll allt på plats när de berättade om sina visioner om vad vi skulle kunna skapa med kliniken. Deras värderingar och deras tro på mig har gjort att jag har känt fantastisk stöttning från deras sida, samtidigt som jag fått vara med på hela resan och bestämma i stort sett allt själv.

I uppbyggnaden av kliniken har Louise satsat mycket på modern teknik som panorama-röntgen och 3D-scanner, som både underlättar för patient och tandläkare. Just ny teknik inom tandvårdsbranschen brinner hon för lite extra. Bland annat är hon en av endast två kliniker i Norrköping som erbjuder tandställningen Invisalign – en genomskinlig variant av den traditionella "rälsen", som är jättepopulär i USA och på stark frammarsch även här i Sverige.



- Jag är verkligen jättenöjd med allt kring uppbyggnaden av De Geerkliniken och slutresultatet blev så mycket bättre än jag någonsin kunnat föreställa mig. Jag är också så tacksam för all omtanke och stöttning jag har fått från så väl Magnentus som alla inblandade under hela processen. Det har verkligen varit guld värt, avslutar Louise innan hon återgår till att ta hand om patienterna på Norrköpings nyaste tandläkarklinik.



» Ledord för kliniken är trygghet, kvalitet och omtanke och det är inte svårt att förstå varför.



Sandra Wingmalm

Hårt arbete har gett resultat

Hennes allra första jobb var ett sommarjobb som fastighets-skötare på Hyresbostäder i Norrköping. Aldrig anade väl den då tonåriga Sandra Wingmalm att hon skulle komma tillbaka till fastighetsbranschen, tjugo år senare och spela en högst betydande roll i ett annat fastighetsbolags förflyttning från småföretag till stor koncern.

-Nej, ska jag vara helt ärlig har jag nog aldrig tänkt på just fastigheter specifikt som ”min” bransch, säger Sandra fundersamt där hon sitter bekvämt tillbakalutad i stolen inne på sitt kontor.

Det var hösten 2018 som Sandra klev in som ny CFO på Magnentus. I början med fokus att ta hand om Magnentus-koncernen med fastighetsbolagens och The Lamp Hotel, Restaurant & SPA ekonomi. Dessutom hade hon ett tydligt uppdrag; att digitalisera, effektivisera och modernisera bolagets ekonomidelar för att matcha det faktum att Magnentus inte längre är ett småföretag utan en stor koncern, med allt vad det innebär. Och att hon nu slutit cirkeln i branschen där hon en gång började sin yrkeskarriär beror till hundra procent på Magnentus som bolag, snarare än fastighetsbranschen i sig.

Alltid något spännande på gång

-Det är ett spännande företag som kändes intressant direkt när jag fick frågan om den här tjänsten. Jag är både stolt och glad över att vara en del av det här fantastiska gänget och gillar verkligen det som vi som företag och vår ägare Magnus Malm står för. Alltifrån det fina sätt man bemöter såväl kunder som personal, till att det ständigt är något spännande på gång, berättar Sandra.

Nu, efter drygt ett år i rollen som CFO, har hennes noggrannhet, envishet och mångåriga erfarenhet tillsammans med hårt arbete och många långa arbetsdagar gett resultat. Som en bonus har de nya effektivare arbetssätten gjort att bolaget dessutom kunnat plocka hem mycket av det som man tidigare lade ut på en redovisningsbyrå.



SANDRA WINGMALM

ÅLDER: 38 år
FAMILJ: Man och dottrarna Nellie och Tilda.
BOR: Smedby
YRKE: CFO på Magnentus
ÄR OCKSÅ: Fotbollstränare och växthusentusiast
PERSONLIGHET: Noggrann, lyhörd, envis och effektiv
BAKGRUND: Civilekonom, revisor och redovisningsekonom
DOLD TALANG: Navigera med sjökort

-Just det var faktiskt ett av mina mål och jag är stolt över att vi lyckades. Den digitaliserings- och moderniseringsresa vi gjort, såväl av system som processer, gör att vi är väl rustade för att kunna fortsätta utvecklas som bolag, avslutar Sandra.



Proair

Vi jobbar som ett lag där alla bidrar

Med stark lagkänsla har kollegorna och grundarna Thomas Vastesson, Roger Joelsson och Andreas Rosberg på kort tid byggt upp ventilationsföretaget Proair.
- Vi jobbar som ett lag där alla bidrar till sin position, säger Thomas Vastesson.

2015 var året då de tre kollegorna Thomas Vastesson, Roger Joelsson och Andreas Rosberg bestämde sig för att lämna sina anställningar på ett storbolag och starta eget tillsammans.
- Vi kände att vi kunde göra det mesta bättre och effektivare än i det bolaget, säger Thomas Vastesson.
Och det kunde de bevisligen. På mindre än tre år hade Proair gått från tre till 23 anställda - med affärsidén att vara den lokalt ledande ventilationsentreprenören.

Tack vare goda relationer från tidigare anställningar behöll trion många av de kunder de haft - även i sin nya kostym. Magnentus är inget undantag.
-Hyresgäst Anpassningar i Kvarteret Gripen, vilket Magnentus förvärvade 2017, blev vårt första uppdrag i vår nya konstellation. Nu fortsätter vi i samma kvarter med bland annat färdigställande av House of iDeals lokaler, berättar Thomas Vastesson.
Han beskriver Magnentus som en beställare som ställer väldigt höga krav.
- Det trivs vi med eftersom vi konstruerar själva och är vana att ta mycket ansvar för våra anläggningar. Det gäller att vara flexibla; det kan alltid dyka upp överraskningar under resans gång. Eftersom inflyttningsdatumet ofta är spikat redan innan vi kör igång projekt - en gäller det att uppfinna under tiden man jobbar - men det är också en del av tjustringen.

Enligt Thomas Vastesson bygger mycket på att alla vet vilket håll de ska åt när de arbetar med så tajt deadline.
- Det ställer krav på en god dialog både från vårt håll men även från Magnentus. Det blir en tajt lagkänsla helt enkelt.

Lagkänslan präglar hela företaget

Lagkänslan gäller inte bara de tre grundarna - det är något som präglar hela företaget. På Proair samlas ofta projektledare, montörer och injusterare både på morgonen och eftermiddagen på kontoret för att prata om allt från att ändra eller ifrågasätta en konstruktion på en ritning till att lära sig om varför man gör på ett visst sätt.
- Utbytet är givande för de inblandade. Det leder till att vi utvecklar oss själva och kan effektivisera våra anläggningar maximalt. Det gynnar både oss och vår slutkund, säger Thomas Vastesson.



De tre delägarna och grundarna har alla idrottsbakgrund, något som präglat företaget sedan starten.

- Vi försöker alltid jobba som ett lag. Vi har extremt korta beslutsvägar och alla är med och bidrar till sin position i laguppställningen. Våra projektledare har full koll på den teoretiska funktionen i våra systemprodukter såväl som på vad som är enklast att montera och bäst att driftsätta och injustera, säger Andreas Rosberg.

Från idé till färdig produkt

En annan del av framgången är att Proair nästan helt uteslutande arbetar med totalentreprenader, från idé till färdig produkt.
- Med tanke på att våra projektledare även konstruerar anläggningarna själva tänker vi alltid både funktion och kostnad. Vi behöver inte få tag i en konstruktör eller konsult som sitter i flera andra projekt, och vi minimerar informationsglapp som annars lätt kan uppstå, säger Roger Joelsson.



ÅWL Arkitekter

Vi arbetar integrerat

Det började med en lunch och fortsatte med ett långt och pågående samarbete. Mötet mellan ÅWL Arkitekter och Magnus Malm har lett till många vackra och tongivande byggnader i Norrköping. – Vi har samma vilja och driv att förfina och samtidigt skapa något positivt för staden och dess invånare, säger Michael Matérn, arkitekt och kontorschef på ÅWL i Norrköping.

Med gemensamma internationella referenser, inspirationen från Frankrike och drivet att skapa något positivt för staden Norrköping blev mötet mellan Michael, arkitekt på ÅWL, och Magnus Malm lyckad. Och det första samarbetet i sig blev lika tongivande som omskrivet: Magnentus Tower, Norrköpings första fastighet som klassats enligt Miljöbyggnad Guld.

– Vi tog avsats i internationella referenser med en vördnad för det lokala med Erik Chamberts tygtryck som fick bli mönster på fasaden och träribbor som står för den byggnad som förr stod på platsen – Chamberts Möbelfabrik. Vi arbetar vitt och brett i tankarna tillsammans med våra beställare om hur byggnaderna kan tillföra och komplettera en upplevelse i relation till befintliga hus, säger Michael.

Nästa Kvarteret Skeppet

Efter Magnentus Tower har de gemensamma projekten avlöst varandra, från nybyggnader till ombyggnader. Ytterligare ett exempel där ÅWL Arkitekter varit inblandade är Teleborgen i kvarteret Kronan och nu samarbetet med Magnentus i Kvarteret Skeppet. – Det är få moderna byggnader i Sverige som har den här typen av arkitektur, säger Michael.

I Kvarteret Skeppet, där ambitionen är att fylla igen hålet bakom den klassiska saluhallen med en trendsättande kontorsbyggnad, har ÅWL och Magnentus satsat tydligt på internationella influenser utifrån en lokalhistorisk kontext.

– Anledningen till det är att vi lever i en global värld och Norrköping är något av Sveriges New York. Norrköping har myllret, tätheten och storstadskänslan fast i ett litet och vänligare

format. Utifrån det känns det naturligt att tänka utanför Sverige och tänka utanför boxen på samma sätt som tidigare arkitekter har gjort i Norrköping, säger Michael.

Inspiration från staden

Ursprungsbyggnaden, med anor från 1901, är speciell och det avspeglas också i de nya ritningarna vars arkitektur betecknas som "contemporary classic". ÅWL har hjälpt Magnentus att driva fram detaljplanen för kontorshuset. – Vi scoutar ofta fram tomter eller hjälper till att ta fram detaljplaner. Kundförståelsen vi har leder till att projekten blir genomförbara, berättar Michael.

Han konstaterar att det handlar om betydligt mer än att "bara rita ett hus".

– Arbetet börjar tidigt – det kan krävas underlag till detaljplaner där man kan addera värde om man tänker på rätt sätt tidigt.

Ett annat sådant exempel är Norrköpings nya tingsrätt som ÅWL har ritat. Där har företaget

hämtat inspiration från stadens ursprung – med det virvlande vattnet i Strömmen och promenadernas typologier.

– Det är ett projekt vi är väldigt stolta över, betonar Michael.

ÅWL Arkitekter arbetar gränsöverskridande med rum, hus och landskap och städer i komplexa projekt där det krävs god förståelse för uppdraget i ett större perspektiv.

– Vi har vårt kontor högst upp i Norrköpings första miljöbyggnad guld. Det är få förutnat att kunna sitta i sitt eget visitkort. Även om vårt huvudkontor ligger i Stockholm är Norrköping också vår hemstad. Ända sedan 1990-talet har vi ritat allt från Stadium Arena, Universitet, Knäppingsborg och Visualice-ringscenter C, till Norrköpings första flerbostadshus med trästomme. Det är en ära att få hjälpa till och göra en fantastisk stad än mer fantastisk!



Sandbäckens Rör

Utmaningar utvecklar oss

En stark sammanslagning av två framgångsrika företag resulterade i att Sandbäckens Rör idag är ett av Sveriges främsta VS- och sprinklerleverantörer. – Vi är nog med att behålla känslan av att vara ett litet företag som arbetar nära våra kunder. Det är Magnentus ett bra exempel på, säger Robert Eriksson, vice vd.



André Roos grundade Rörproduktion år 2010, efter att närmast ha kommit från en ledande befattning i ett rikstäckande företag inom VS-branschen. Sju år senare sålde André och Robert till Sandbäckens Rör – och tillväxtkurvorna stack spikrakt uppåt.

– Vi ser tydliga effekter av sammanslagningen. Tillsammans har vi kunnat ta fler marknadsandelar, säger Robert Eriksson, som idag klivit in som vice vd på Sandbäckens Rör.

Och tanken är att han tar över VD-rollen den 1 september efter Thomas Stjärnberg.

Det lilla företaget

Sandbäckens Rör är idag ett av Sveriges ledande VS- och sprinklerleverantörer. Verksamheten är specialiserad på entreprenader och service inom bland annat VS, komfortkyla, sprinkler, fjärrvärme och fjärrkyla. Men trots att företaget idag finns på 30 orter i Sverige är man

fortfarande nog med att behålla känslan av att vara ett litet företag som arbetar nära sina kunder. Samarbetet med Magnentus är ett av många konkreta exempel på detta.

Just nu är Sandbäckens Rör exempelvis involverat i Teleborgen-projektet i Kvarteret Kronan.

– House of iDeal är ett annat projekt. Där gjorde vi en totalblåsning och renoverade upp med nytt värmesystem, kylsystem, avlopp och tappvatten, berättar Robert.

Byggtiden i projektet har varit kort, och många personer har arbetat tillsammans på en begränsad yta.

– Det är självklart en utmaning som kräver planering så att vi får leveranser i rätt tid och att vi alltid är på tå för hela projektet ska flyta på. Men det är en rolig utmaning som utvecklar oss. Vi har lärt oss vad Magnentus nivå är och vad de kräver för att projekten ska bli bra.

Långvarigt samarbete ger kunskap om varandra

Ett annat projekt Sandbäckens Rör är bekanta med sedan tidigare är The Lamp Hotel.

– Nu har vi börjat renovera badrummen.

Hotellet stod klart 2012 och att man redan nu väljer att renovera om visar att man vill hålla samma höga standard på hotellet som man

fått utmärkelser för, konstaterar Robert.

Än så länge är åtta hotellrum renoverade.

Parallellt med detta hjälper Sandbäckens Rör till med Vin och vinyl (gamla Burgers & Bangers lokaler) och ett samarbetsprojekt med Renströmmen och Magnentus vid nya Scandic.

– Vi har ett mycket bra samarbete med Magnentus. När man arbetar nära lär man också känna varandra och hittar bra arbets-sätt tillsammans, avslutar Robert.



Parkeringshuset Vårdtornet

När gemene man tänker på ett parkeringshus kanske inte prisvinnande exteriör är det första som poppar upp i huvudet. Ändå var det precis det som hände nya parkeringshuset Vårdtornet, som belönades med branschföreningen SPEF:s pris för "Årets fasad 2019" i kategorin nybyggnation.

Från början var det Norrköpings Kommun som lät bygga Vårdtornet i samband med att kvarteret Yllefabriken och området kring Västgötebacken började utvecklas och renoveras. Det prisbelönta Parkeringshuset på Garvaregatan färdigställdes 2017 och sedan förra våren är det en del av Magnentus.

Vill bidra till en levande citykärna

-När vi fick tillfället att förvärva Vårdtornet såg vi det som en stor möjlighet. I och med det köpet kan vi erbjuda alla våra kommersiella hyresgäster toppmoderna parkeringsmöjligheter i utmärkt läge och i närheten av deras verksamheter. Fler parkeringsplatser i området bidrar dessutom till handeln i kvar-

teren runtomkring, så att vi kan fortsätta att ha en levande citykärna i Norrköping, berättar Emma Lindholm, vice vd på Magnentus.

Emma, som till största del arbetar med att hyra ut de drygt 80 000 kvadratmeterna kommersiell yta som Magnentus äger och förvaltar, vet vad hon pratar om. För just parkeringsmöjligheter är i stort sett alltid en avgörande faktor när ett bolag ska välja läge och lokal till sin verksamhet.

Parkering i toppenläge

-Att Vårdtornet dessutom är en riktigt vacker byggnad som passar in bra med våra övriga fastigheter är ju en fin bonus. Sedan är det helt och hållet de inblandade i uppförandet av

Vårdtornet som ska ta åt sig äran för att det blev så bra, säger Emma som också vill framhålla parkeringshusets utmärkta läge, bara en kort promenad från Gamla Stan. Och – som en bonus – ett riktigt bra alternativ för alla som vill besöka Industrilandskapet.

Vårdtornet har sex våningsplan och består av både hyrda och allmänna parkeringsplatser. De allmänna platserna är belägna på entréplanet samt planet under mark och är öppna dygnet runt. Modern teknik markerar tydligt de lediga platserna så att man alltid vet att man parkerar rätt. Dessutom finns hela tio laddplatser för elbilar.

» Perfekt läge och
prisbelönt design.

FAKTA OM VÅRDTORNET

ADRESS: Parkeringshuset Vårdtornet,
Garvaregatan, Norrköping
ANTAL VÅNINGSPÅN: 6
ANTAL P-PLATSER: 309
ANTAL ELPLATSER: 10
ÖPPET: Dygnet runt
BYGGHERR: Norrköpings Kommun
ARKITEKT: Utopia Arkitekter
TOTALENTREPRENÖR: SEFAB
FASADENTREPRENÖR: Åby Fasad



MK Illumination

Mer julstämning med MK Illumination

Unika installationer i Norrköping och på Liseberg är några av MK Illuminations utmaningar. Genom sina magiska ljusinstallationer runt M-kvarteren bidrar företaget, tillsammans med Magnentus, till en fantastisk julstämning i innerstaden. -Uppdraget är att man ska känna jylmyset i hela kroppen när man strosar genom de vackra dekorerade gågatorna, säger Anders Krigsman.

Julen må vara en bit fram i tiden. Men för MK Illumination är det här en intensiv period då offerter och visualiseringar på julbelysning skickas till köpcentrum, nöjesparker och stadskärnor. Det gäller även Magnentus kvarter i Norrköping.

Andreas Krigsman är Key Account Manager på MK Illumination Sweden sedan tio år tillbaka. Företaget grundades 2008 men företaget har funnits i branschen i över 20 år. Företaget har sedan 1996 sitt huvudkontor i Innsbruck, Österrike. MK Illumination arbetar med lokal kunskap på en global marknad och har egen tillverkning av ett brett sortiment av produkter och motiv. - Det kanske låter klyschigt men vi vill skapa upplevelser som sprider glädje, och det gör man med dekorationsbelysning för offentlig miljö, säger han.

MK Illumination arbetar framförallt med att skräddarsy julbelysning för stadskärnor, nöjesparker och köpcentrum. Det innebär att företaget just nu har fullt upp med offerter och beställningar inför kommande jul. - Vi jobbar väldigt designdrivet. Vi erbjuder unika koncept som skapas för varje kund, förklarar Andreas.

Ett av uppdragen är Jul på Liseberg. Ett annat är Magnentus fastigheter i Norrköping.

Unikt att arbeta med hela kvarter

- Vi fick kontakt med Magnentus hösten 2019. De gav oss en brief om sina tankar och efter det hade vi ett första möte där vi gav ett förslag på hur vi skulle kunna utveckla Magnentus fasader, säger Andreas och fortsätter: - Det som var spännande var att Magnentus



hade ett par hela kvarter där vi kunde jobba oss fram, kvarter för kvarter. Det är lite unikt. Vi arbetar oftast med enstaka fastigheter men det här var ett helhetskoncept.

Tydlighet innebär bra samarbete

Andreas upplever Magnentus som väldigt lätta att samarbeta med.

- Vi fick en väldigt bra brief om vad de efterfrågade. Tydlighet gör det alltid enklare att samarbeta, precis som bra kommunikation och snabba svar. Det märks att de är stolta över sitt varumärke och sina fastigheter. Det syns, inte minst med deras kvartersskyltar som skapar en enhet.

- Vi kommer fortsätta samarbetet och ser just nu över hur det kan utvecklas 2020. Vi har redan träffat Magnus Malms kollegor för att se över detta. Det ska bli fantastiskt roligt att få hjälpa till att skänka julstämning till Magnentus och Norrköpingsborna även i år, avslutar Andreas.



Flera noga utvalda samarbetspartners

Magnentus tror på att utveckla saker tillsammans.

Vi samarbetar med ett härligt nätverk av partners där vi har det gemensamma målet att leverera kvalitet i alla led.

colorama
NORRKÖPING

011-36 44 70
www.coloramanorrkoping.se



Erikssons Glas
011-161 161

011-161 161
www.erikssonsglas.se

Linde
UTEMILJÖ AB

011-53 31 16
www.lindeutemiljo.se



KONE

0771-50 00 00
www.kone.se

LEONARDSBERG

0706-75 50 03
www.leonardsberg.se



PARCUM P
PARKING

0705-30 54 51
www.parcumab.se

BOMAN EL
& LARMTJÄNST AB

011-13 77 07
www.bomanel.se



ESSA
Glas & Aluminium

070-247 27 00
www.essaglas.se

Nordsjö
Idé&Design
PeGe:s

011-26 50 00
www.peges.nordsjoideesign.se



[WR|IT]

011-400 00 29
www.wr-it.net


MAGNENTUS